

Concurso “San Juan te quiero sustentable”

Objetivo:

Trabajar con jóvenes del penúltimo año de colegios secundarios de nuestra provincia en un proceso de identificación y abordaje de problemáticas ambientales específicas de cada departamento.

Este concurso es una oportunidad única para que jóvenes sanjuaninos se conviertan en agentes de cambio en su comunidad, aplicando sus conocimientos y creatividad para mejorar el ambiente que nos rodea.

Bases del Concurso:

1. Participantes: Podrán participar todos los cursos del penúltimo año (cuarto, quinto o sexto año según corresponda) de secundaria de los 19 departamentos de la provincia de San Juan.
2. Proyecto Ambiental: Cada curso deberá presentar un proyecto (uno y sólo uno por curso, pueden ser más de uno por colegio) que incluya:
 - Elección de una Problemática Ambiental de su departamento
 - Un diagnóstico de una problemática ambiental relevante en su departamento.
 - Una propuesta de solución y/o acciones concretas para enfrentar dicha problemática.
 - Anexo: con material fotográfico que registre el proceso de trabajo y denote trabajo en equipo
3. El proyecto debe ser inédito y original. Debe presentar ideas, enfoques o soluciones debidamente citadas e identificadas las fuentes de información primarias y/o secundarias consultadas, así como también la identificación de las experiencias .

4. Forma de presentación: Formato word o pdf. Tipografía arial 12. Justificado. Interlineado simple. Mínimo de 5 y máximo de 10 páginas. Podrán anexar fotografías o material bibliográfico (no contemplado en el cuerpo del proyecto). La presentación deberá adjuntar listado de integrantes del curso.
5. Inscripción en el Concurso: se llevará adelante de manera presencial de lunes a viernes de 18 a 21 hs por el salón San Juan Te Quiero ubicado en calle San Luis 159 oeste.
También se habilitará un link para inscripciones on line para aquellos postulantes que por motivos geográficos o de otra índole, no puedan asistir de manera presencial. Como requisito los participantes deberán presentar autorización firmada por padre, madre o tutor y fotocopia de DNI de cada uno. Además deberán adjuntar listado de alumnos y alumnas con nombre y apellido.
6. Durante el periodo de elaboración del proyecto se pondrá a disposición de los participantes una vía de contacto para disipar dudas y recibir orientaciones generales con la finalidad de facilitar la elaboración del trabajo final y el cumplimiento de los plazos.
7. Criterios de Evaluación: Los proyectos serán evaluados por una comisión evaluadora con conocimientos en temas ambientales, educación, elaboración de proyectos y comunicación, considerando los siguientes aspectos:
 - A. **Relevancia del tema** elegido (¿El proyecto aborda una problemática ambiental relevante y actual?)
 - B. **Fundamentación** (¿El proyecto está basado en investigación sólida con antecedentes, argumentos, información actualizada, etc?)
 - C. **Factibilidad de la propuesta de solución** del problema (¿El proyecto es factible de realizar en función de los recursos, tiempos, establecidos y capacidades?)
 - D. **Creatividad e Innovación de la solución propuesta** (¿El proyecto presenta ideas innovadoras o enfoques creativos para resolver el problema ambiental?)

E. **Forma de la Presentación** del Trabajo (¿El proyecto está presentado de manera clara? ¿Se utilizan recursos visuales como gráficos, presentaciones o maquetas de manera efectiva para apoyar la comunicación?)

F. **Trabajo en equipo** (¿Los alumnos demostraron habilidades de colaboración y trabajo en equipo durante el desarrollo del proyecto?)

G. **Viralización en tik tok**

9.1 Criterio Viralización: durante la etapa de evaluación los participantes podrán subir a la plataforma TikTok un video relacionado con el proyecto presentado (tendrán total libertad en cuanto a formato, duración y demás) con el hashtag #sanjuantequiero en la atribución de puntajes se les sumarán 10 puntos.

8. Premiación: la Selección de Ganadores se hará en dos etapas.

Primera etapa: el proyecto mejor calificado de cada departamento (19 proyectos) será preseleccionado para defender oralmente su trabajo (modalidad de exposición en punto 10).

Como resultado de dicha instancia, resultarán 3 (tres) ganadores, los que recibirán un premio en dinero, a saber:

primer premio: \$1.500.000

segundo premio: \$1.300.000

tercer premio: \$1.200.000

Segunda Etapa: el resto de los proyectos presentados (más los 16 que no ganaron en etapa anterior) pasarán a un SORTEO del que resultará ganador **un proyecto por cada departamento.**

El curso ganador de cada uno de los 19 departamentos en esta segunda etapa recibirá como premio la suma de \$1.000.000 de pesos.

Los premios serán entregados en montos fijos y en efectivo en la fecha acordada (explicitada más adelante)

9. Exposición del trabajo final: la defensa de los proyectos preseleccionados en Etapa 1, se llevará adelante en un periodo de tiempo estipulado debidamente. La misma tendrá una duración de 5 minutos por equipo, será presencial y coordinada por dos o tres representantes. Podrán utilizar un power point donde expondrán los puntos clave del diagnóstico y la propuesta de solución. Se valorará la claridad, creatividad y factibilidad de las propuestas. La modalidad en esta etapa dependerá de la cantidad de inscriptos. Se tendrá en cuenta la necesidad de no afectar la asistencia a clases.
10. La entrega de premios (fecha, lugar y modalidad) se acordará entre los ganadores, los miembros de la organización y los auspiciantes (que apadrinarán los distintos departamentos) se llevará adelante en el mes de abril de 2025.
11. Plazos y Fechas Importantes:

LANZAMIENTO DEL PROYECTO:

Difusión en medios de comunicación y redes sociales determinadas al efecto, de donde se podrán descargar:

- Bases y condiciones
- Formato de autorizaciones

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO:

Etapas de Inscripción: 23 de septiembre hasta el 31 de Octubre.

Etapas de Elaboración de Proyectos: Mes de octubre hasta 14 de noviembre.

Presentación de Trabajo Final: Fecha límite 15 de Noviembre, formato papel

Evaluación: diciembre hasta primer quincena de febrero

Anuncio de proyectos preseleccionados en primera etapa (19 proyectos, uno por cada depto.) y Exposición oral de dichos trabajos: segunda quincena de febrero aproximadamente

Cada equipo presentará su trabajo con el formato que elijan en un plazo de 5 a 10 minutos.

Anuncio ganadores primera etapa: primer quincena de marzo

Sorteo y comunicación de ganadores en segunda etapa: segunda quincena de marzo

Sorteo transmitido en vivo por Redes Sociales definidas al efecto, con la presencia de escribano público en la sede del Salón San Juan Te Quiero, teniendo opción, en el caso que se requiera, a acompañar de manera presencial.

Entrega de Premios a Ganadores: Abril/Mayo 2025